

## Adquisición de competencias y habilidades

En el ámbito del

Marketing Digital

Realizando funciones del siguiente tipo

Generación de contenidos para la atracción de potenciales clientes

Automatización de procesos internos y externos para captación y gestión de clientes

Realización y presentación de propuestas de marketing para potenciales clientes

Diseño de planes estratégicos, manuales, procesos y recursos de trabajo para clientes

Uso de herramientas en la cloud

### Perfil solicitante

Titulado o estudiante del último año de uno de los siguientes grados:

**MIM (Marketing e Investigación de Mercados)**

### Solicitud

Envío del curriculum a

**[practicas@infozara.es](mailto:practicas@infozara.es)**

antes del

**15 de marzo**