

Adquisición de competencias y habilidades

En el ámbito del

Marketing Digital

Realizando funciones del siguiente tipo

Generación de contenidos para la atracción de potenciales clientes

Automatización de procesos internos y externos para captación y gestión de clientes

Realización y presentación de propuestas de marketing para potenciales clientes

Diseño de planes estratégicos, manuales, procesos y recursos de trabajo para clientes

Uso de herramientas en la cloud

Remuneración	Progresiva, en función de la capacidad productiva que se va adquiriendo
Horario	Compatible con los estudios
Perfil solicitante	MIM (Marketing e Investigación de Mercados), Titulado o estudiante
Solicitud	practicas@infozara.es